

## *Esempio*

Lista di obblighi e doveri elencati in un patto di co marketing realmente proposto (dati dei brand resi anonimi o generici)

### **Servizi offerti da Brand A :**

- presenza standard sul catalogo ospitalità;
- visibilità con scheda struttura;
- prenotabilità sui portali web e app;
- fornitura di motore di booking;
- widget eventi, trasporti e percorsi bike/trekking;
- presidio fiere di settore e grandi eventi con distribuzione materiale;
- fornitura di materiale editoriale in base al regolamento;
- Daily news personalizzata;
- NOW personalizzato;
- Guest card Piemonte;
- convenzioni transfer e rent a car;
- tour organizzati sul territorio;
- accesso area operatori riservata del portale istituzionale;
- assistenza e formazione per utilizzo del sistema booking ufficiale.

### **Il brand B garantisce:**

- partecipazione attiva alla vita sociale (Assemblea, incontri annuali, riunioni, tavoli di lavoro, questionari, feedback educational, interventi formativi, ecc.);
- integrazione del motore di booking fornito da Brand A sul sito della struttura ove non presente un altro sistema di prenotazione;
- inserimento obbligatorio contingenti e prezzi nella scheda struttura sul motore di booking XX;
- completamento dati della scheda booking XX con almeno il 75% dei dati statici (foto, testo, testo prodotti, foto prodotti e servizi) disponibili in 3 lingue;
- commissione del 5% sulle prenotazioni fatte agli uffici YY;
- Inserimento nuovo logo "North City XY" nella Home Page del sito della struttura;
- link al sito [www.sitoweb.it](http://www.sitoweb.it) nella home page del sito della struttura;
- consultazione XXNews: strumento ufficiale di comunicazione di Brand A con gli operatori;
- presenza nella struttura del materiale promozionale di Brand A;
- vetrina interattiva NOW1; •
- visibilità alla Daily News e utilizzo della Guest card Piemonte;
- attività di cross selling sulle proposte commerciali che XX mette a disposizione (escursioni, visite guidate etc.);
- messa a disposizione di un numero minimo di soggiorni scontati per giornalisti ed opinion leader;
- adesione Progetto Piemonte Presenze;
- condivisione best practice;
- favorire inserzioni pubblicitarie dei propri fornitori su strumenti Brand A;